**УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ**

**ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ**

**ОБЛАСНИЙ ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР**

**КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА**

запрошують Вас взяти участь у науково-практичній конференції

**ТРАДИЦІЙНА КУЛЬТУРА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ:**

**ЗБЕРЕЖЕННЯ АВТЕНТИЧНОСТІ ТА РОЗВИТОК КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

яка відбудеться **22-23** **червня** **2018 року** в м. Харкові

Під час конференції передбачається робота секцій за такими напрямами:

* традиційна культура як чинник збереження автентичності й етнічної самоідентифікації;
* тенденції культурної асиміляції в сучасному глобалізованому суспільстві;
* розвиток традиційної культури через підвищення лідерського та інституційного потенціалу сучасних закладів культури і мистецтв;
* децентралізація як механізм субсидіарності та ефективності збереження у сфері традиційної культури;
* використання концептуальних засад традиційної культури в процесі педагогічного впливу під час навчання й виховання дітей та молоді;
* вивчення педагогічного досвіду та спадщини видатних педагогів із метою піднесення національної освіти й виховання та збереження автентичності;
* автентичний фольклор та його вплив на розвиток сучасного музичного виконавства;
* культурно-просвітницька діяльність творчих колективів як приклад мистецького самовираження та спосіб збереження автентичності в умовах глобалізації;
* перспективи збереження та популяризації традиційної культури через стимулювання креативних індустрій;
* фестивалі як складова креативних індустрій;
* музичне виконавство − один із провідних напрямів розвитку креативних індустрій;
* збереження культурних і археологічних пам’яток, створення умов для роботи бібліотек, музеїв та виставок – ефективний спосіб розвитку креативних індустрій;
* діяльність народних майстрів щодо поширення традиційних ремесел у контексті розвитку креативних індустрій;
* розважальні заходи, сценічне мистецтво, кіно, архітектура, дизайн, реклама і періодична преса − складові креативних індустрій;
* застосування It-технологій для збереження елементів традиційної культури.

Заявку про участь у конференції слід подати до **05 червня 2018 року** за посиланням[**https://goo.gl/forms/DltnGhc2c4gkI4Cz1**](https://goo.gl/forms/DltnGhc2c4gkI4Cz1)або заповнивши додаток до цього листа (див. додаток).

Робочі мови конференції – українська, російська.

**Вимоги до оформлення доповідей.** Матеріали приймаються в електронному вигляді. Обсяг доповіді або повідомлення до 7 сторінок, тези – 2 сторінки комп’ютерного набору формату А 4 в редакторі MS WORD for WINDOWS, шрифтом Times New Roman, 14 розміром, через 1, 5 інтервали, поля – всі 2 см. Перелік використаної літератури надається наприкінці тексту в алфавітному порядку. Посилання на джерела в тексті вказуються у квадратних дужках: порядковий номер джерела, сторінка(и) (наприклад: [1, с. 16-17]).

Доповіді будуть опубліковані в збірці матеріалів конференції.

Друковані примірники будуть надіслані до провідних українських бібліотек, а електронна версія видання − всім учасникам конференції та розміщена на сайті ООМЦКМ.

Витрати, пов’язані з участю в конференції (проїзд, проживання, харчування), здійснюватимуться за рахунок відряджуючої сторони. Передбачена заочна форма участі в конференції.

**Адреса оргкомітету**: вул. Пушкінська, 62**,** м. Харків, 61002.

**E-mail: conference@cultura.kh.ua**

Координатор конференції: Бугайченко Оксана Григорівна,

тел.: +38(057) 725-12-44; +38(066)22-62-430.

*Додаток*

**ЗАЯВКА**

на участь у науково-практичній конференції

**ТРАДИЦІЙНА КУЛЬТУРА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ:**

**ЗБЕРЕЖЕННЯ АВТЕНТИЧНОСТІ ТА РОЗВИТОК КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

м. Харків, **22-23** **червня** **2018 року**

Прізвище\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ім’я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По батькові\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Місце роботи\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Посада\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Науковий ступінь\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вчене звання\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Місто\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тема доповіді або повідомлення\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Планую (необхідне підкреслити):

* виступити з доповіддю (до 15 хв.)
* виступити з повідомленням (до 5 хв.)
* взяти участь як слухач
* опублікувати тези доповіді

Потреба в житлі (так, ні)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

На підставі вимог ЗАКОНУ УКРАЇНИ «Про захист персональних даних» № 2297-VI від 01.06.2010 р. даю згоду на обробку наданих мною персональних даних із метою участі в науково-практичній конференції «Традиційна культура в умовах глобалізації: збереження автентичності та розвиток креативних індустрій».