

Пленарное заседание 4
Планирование культурного
развития и составление карты
ресурсов на региональном и
местном уровнях

пятница, 19 апреля, 9.30-11.00

© Нэнси Даксбери

Центр социальных исследований
Университет Коимбра, Португалия

Что такое “карта ресурсов”?

- Карта ресурсов в культурной сфере содержит культурные активы, в ней также могут быть указаны другие инструменты поддержки на коммунальном уровне
- Культурные ресурсы: “все институциональные образования, мероприятия и кадры на коммунальном уровне, через которые мы выражаем наши общие убеждения, обычаи, ритуалы и ценности”
(Пособие по планированию в культурной сфере, 2007 г.)
- Термин «ресурсы» относится к различным элементам, способствующими культурному развитию в сфере человеческого капитала, в окружающей среде, общественной жизни, экономике
- Составление карты ресурсов в культурной сфере представляет собой **процесс** сбора, анализа и синтеза информации, а также **метод** описания или изображения ресурсов, сетей, связей и примеров использования
- Это процесс идентификации преимуществ, недостатков, потребностей и возможностей

Что такое “карта ресурсов”?

- Карту культурных ресурсов может составить кто угодно
- Результат составления карты в значительной мере зависит от уровня знаний и опыта составителей, инициаторов этого процесса и методов работы
- Главные вопросы:
 - **Почему** Вы это делаете – с какой целью?
 - **Для кого** Вы это делаете – кто участники и заинтересованные лица?
 - **Что** Вы включаете в карту – кто является владельцем интеллектуальной собственности?
 - **Кто** является бенефициаром процесса составления карты культурных ресурсов?

Какова польза?

- Инструмент и процесс
- Открытие новых объектов + налаживание связей
- Полный охват культурного ландшафта
- Визуализация
 - характеристика «населения», широкий обзор
 - имеющиеся ресурсы
 - кластеры, общие черты, (перекрестные) связи
- Коммуникация

Некоторые примеры использования карты культурных ресурсов

Повышение уровня знаний и признания	Идентификация местной культуры. Демонстрация масштаба и разнообразия культурной жизни на местном уровне
Идентификация ранее неизвестных ресурсов и видов деятельности	Предоставление сжатой информации выборным представителям публичного управления, туристам, различным органам местного самоуправления, общественности и прочим заинтересованным лицам. Представительство интересов – привлечение внимания к культурной сфере
Открытие новой перспективы	Рассмотрение данных под разными углами: межкультурное взаимодействие, доступ для общественности, концентрация, сетевое взаимодействие
Объективная картина, общий обзор	Переход от интуитивного восприятия и узкой местной перспективы к более широкому и конкретизированному восприятию. Способность превзойти узкоспециализированное восприятие и разрозненность взглядов
Идентификация сетей и узлов коммуникации	Где группы добывают свои ресурсы, как происходит коммуникация между ними, каковы связующие элементы?
Определение недостающих элементов, потребностей и дублирования	Какова степень дублирования и недостаточности ресурсов в том или ином районе города?
Эффективно ли распределяются ресурсы?	Какое расстояние граждане должны преодолевать к библиотеке или месту общественных собраний? Где кружок китайских народных танцев может найти квалифицированного преподавателя?
Оценка проектов	Какова численность обслуживаемого населения? Каково восприятие проектов в обществе? Является ли решение адекватным для конкретной проблемы?
Обзор настоящего, взгляд в будущее	Сколько неформальных узлов коммуникации на местном уровне будут разрушены новым экспресс-методом? Каким образом иммиграция из Юго-Восточной Азии повлияет на общество и его ресурсы?
Планирование в культурной сфере	Составление карты часто является первым этапом планирования в культурной сфере

Установленные цели составления карты культурных ресурсов коммунами в провинции Онтарио (Канада) (N=64)

- Интегрированное планирование, культурное планирование, увеличение объема культурных инвестиций для повышения качества территорий
- Экономическое планирование, планирование городов или сельских районов, содействие развитию креативности и инновациям
- Туризм, брендинг и маркетинг
- Идентичность, наследие, традиционные знания, осознание территориальной принадлежности, стабильность
- Доступ, осознание и поддержка равенства или разнообразия

(Джаннотте, пресса)

Ключевые шаги

ЭТАП 1 - ПЛАНИРОВАНИЕ <ul style="list-style-type: none">-определение целей вместе с коммуной-вовлечение коллег и лидеров коммуны-определение бюджета – доходы могут поступать в денежной или иной форме-идентификация и сбор ресурсов – человеческие, финансовые или технические	ЭТАП 4 – СИНТЕЗ <ul style="list-style-type: none">-составление проекта карты (текст, веб-дизайн или графика)-анализ результатов-интерпретация результатов-проверка совместно с коммуной
ЭТАП 2 – ПРОЕКТНЫЙ ДИЗАЙН <ul style="list-style-type: none">-разработка рабочих инструментов-разработка анкет и вопросов-установление промежуточных и финальных дедлайнов	ЭТАП 5 – ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ ВАРИАНТ КАРТЫ <ul style="list-style-type: none">-коммуникация с различными целевыми группами
ЭТАП 3 – РЕАЛИЗАЦИЯ <ul style="list-style-type: none">-объявление начала-широкие исследования-целевые исследования – опросы-сбор-анализ	ЭТАП 6 – РАБОТА С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ <ul style="list-style-type: none">-предварительное ознакомление с картой-представление результатов целевой аудитории

ОБЗОР ПРОЦЕССА

Отправная точка

Что мы хотим узнать?

- Конкретика – потребности в инфраструктуре, недостатки, тенденции
- Культурные/социальные аспекты – идентичность, возможности, имидж

- Установление цели
- Определение масштаба работ
- Прогноз результата

Важно:

- Серия специфических, конкретных вопросов может быть легче для обработки, чем один большой вопрос
- В какой мере необходимо углубляться в тот или иной аспект?
- Вовлечение и исключение ресурсов/факторов

Основа

Что мы уже знаем?

- Имеющиеся данные и сведения – Ваша адресная книга, файлы, записи, Ваше видение
- Другие источники информации – отраслевые исследования, культурное наследие
- Предыдущие исследования как образец
- Может, кто-либо уже собрал часть необходимой информации?

Рамочные условия

Что необходимо знать составителям карты?

- Определите пробелы в имеющейся информации
- Где и каким образом можно получить информацию – обзор, интервью, другие карты (городское планирование), собрания членов коммуны
- Инструменты для сбора и систематизирования информации – очень важно
- Средства передачи информации/данных техническим партнерам, напр., для GIS – обсудите с ними этот вопрос до начала сбора сведений, определите их потребности

Консолидирование и обработка информации

промежуточная и заключительная

- Иерархия
 - количественная, итеративная (ответы участников опроса),
качественная и аналитическая (интервью, собрания участников коммуны)
- Инвентарь – на конкретном уровне, базовый, организационный принцип
- Промежуточные документы для классификации и просеивания информации

Отчетность

Что необходимо знать Вашей целевой аудитории?

- Анализ, синтез и интерпретация:
 - Конденсирование информации
 - Понимание: причины, недостатки, преимущества
 - → Наблюдения, открытия, определение приоритетов, рекомендации
- Перевод в формат презентации
 - Рассказ, инвентарь, графическая или электронная карта
- Визуальное оформление – цвета, цитаты, рамки
- Стратегия – визуальные и коммуникативные средства

Связь с планированием

Составление карты полезно, но насколько это важно?

- Стратегический инструмент
 - быстрое и эффективное констатирование статус-кво
- Прогнозы
 - будущие потребности и возможности
- Политический инструмент
 - привлечение внимания, консолидация общественных связей, определение участников процесса

Связь с планированием в культурной сфере

“Карта культурных ресурсов должна предоставлять **знания и доказательную базу, индикаторы и политическую архитектуру** для того, чтобы планирование в культурной сфере было **всеохватывающим и интегрированным с другими** вопросами **политического мейнстрима** в экономике, социальной политике, сфере окружающей среды, а также в сфере инфраструктуры и городского планирования.”

– Колин Мерсер

Планирование в культурной сфере

“процесс консультирования и принятия решений с участием коммуны, который помогает органам местного самоуправления идентифицировать культурные ресурсы и определить стратегические пути их использования для достижения своих целей в сфере жизнедеятельности коммуны” (Руссо и Батлер, 2007 – *Пособие по планированию в культурной сфере*)

- В данное время на коммунальном уровне различают между **составлением карты ресурсов** (идентификация и регистрация физических или материальных культурных ресурсов) и **составлением карты культурной идентичности** (нематериальные культурные ресурсы, напр., история, ценности, традиции и др.)
- Эти два аспекта должны быть объединены, при этом растет интерес к **нематериальным культурным ресурсам**: духовные ценности, культурная идентичность, социальные связи, культурное наследие

«Устойчивое культурное развитие неизменно предполагает необходимость улучшения условий для мирного сосуществования различных групп без утраты их идентичности и социальной принадлежности, а также без измены их культурному наследию, с одновременным повышением качества жизни.»

(Хоу, Маркотуллио, Пирака, 2007: 202)

Принципы определения устойчивого в культурном плане развития:

- Равенство между поколениями
- Равенство между представителями одного поколения
- Важность разнообразия
- Принцип упреждения
- Взаимосвязь

Перечень контрольных вопросов для проверки конкретных политических мер в контексте их культурной адекватности.

(Дэвид Тросби, 2010)

Перспективы культурных ресурсов в устойчивых сообществах

- Культура как капитал (материальный и нематериальный)
- Культура как образ жизни (система социальных отношений)
- Культура как средство передачи устойчивых ценностей
- Культура как креативное выражение, помогающее понять природу устойчивости
- Культура как адаптационный процесс, основанный на комплексности и взаимозависимости

Культурная устойчивость

т.е., усилия по передаче культурных ценностей между поколениями

(напр., Бекерман и Копеловиц, 2008)

и

культура в устойчивости

т.е., роли культуры как аспект более широкой устойчивости общества в целом; также культурная перспектива всех явлений и процессов

(напр., Хокс 2001, 2006; Надараджа и Томоко Ямамото 2007; Нерс, 2006)

Интегрированные планы устойчивого развития коммун (Канада)

- Трехмерные компоненты:
 - 1. Историческая/наследственная витальность,** включающая сохранение нематериальных и физических активов и их интеграцию в современную жизнь сообщества и в его будущее
 - 2. Культурная витальность,** включающая динамичные современные процессы и разнообразные возможности участия в них
 - 3. Культурные ценности и самые ценные объекты,** создание способов сосуществования и взаимодействия с окружающим миром
- Системный подход?

Территория Юкон, Канада (пособие ICSP)

- Северные территории «всегда рискуют потерять свои ресурсы, культурную глубину и самодостаточность»
- Цели обеспечения культурной устойчивости:
 - большая самодостаточность сообщества (сохранение ресурсов и собственной культуры)
 - «усиленная местная идентичность», развитие коммуны учитывает ее культурную идентичность, сохранение естественных ландшафтов, признание культурных ценностей как неотъемлемого элемента процесса планирования, а также культурная устойчивость развития инфраструктуры во всех аспектах и, таким образом, усиление культурной идентичности коммун